

Er bringt das Kosmetik-Studio direkt ins Haus

Innenstadt. Olaf Zieseniss (29) hält nichts von leeren Versprechungen. Seinen Kunden mag der Inhaber eines mobilen Kosmetikdienstes keine falschen Hoffnungen machen: «Auch die teuersten Pflegeprodukte können keine Wunder vollbringen. Die natürliche Alterung der Haut lässt sich im besten Falle hinauszögern, verhindern nicht.» Ungeachtet dieser Einsicht könnten schönheitsbewusste Männer und Frauen viel tun, um müde Haut frischer erscheinen zu lassen und den Lauf der Natur günstig zu beeinflussen.

Welches Make-up zu welchem Hauttyp passt, wie Puder und Lidschatten aufgetragen werden, und mit welchen Tricks aus schmalen Lippen ein feuerroter Schmolzmund wird, verrät Zieseniss seinen Kunden bei von ihm veranstalteten Make-up-Partys. Während der zweistündigen Veranstaltungen, bei denen die jeweilige Gastgeberin Bekannte und Freundinnen zu sich einlädt, spricht Zieseniss mit den Frauen über Farben und Gesichtsformen und unterstützt sie dabei, ihren Typ zu betonen und ihre Vorzüge besser zur Geltung zu bringen.

Der 29-Jährige zeigt Frauen, wie sie ohne größeren Aufwand ein natürliches Make-up zusammenstellen können. «Die Idee ist, dass die Partygäste verschiedene Techniken und Farben ausprobieren können und eine Vorstellung von den Möglichkeiten bekommen, ihr Aussehen zu verändern. Durch die Beratung werden sie Schritt für Schritt zu ihrem eigenen Visagisten.»

Zieseniss, der 1976 in Berlin geboren ist und vor drei Jahren den mobilen Kosmetik- und Wellnessdienst «Beauty at home» gründete, hat zu diesem Zweck ein Zehn-Schritte-Konzept entwickelt, das von der Grundierung über die Pflege der Augenbrauen und der Wimpern bis zur Verwendung des Rouge alle Handgriffe aufführt und erläutert. Der staatlich geprüfte Fachkosmetiker kennt die typischen Schwierigkeiten und Vorlieben seiner Kunden, von denen etwa 70 Prozent Frauen sind – die meisten im Alter zwischen 35 und 55 Jahren. Kundinnen etwa, die sich nie oder äußerst selten schminkten, hätten oft Probleme, bei gegebenem Anlass ein dezentes Make-up aufzulegen. Manche scheuten den Gang in ein Kosmetikstudio, nahmen den 24-Stunden Hausbesuch-Service aber gerne in Anspruch. «In den eigenen vier Wänden können sich die meisten Menschen immer noch am besten entspannen – ohne lästige Parkplatzsuche und mit vergleichsweise geringem Zeitaufwand», sagt Zieseniss, der sieben Tage in der Woche zur Verfügung steht.

Auf die Idee, sich als Kosmetiker selbstständig zu machen, ohne freilich ein festes Studio zu eröffnen, sei er gekommen, weil viele Kundinnen angefragt hätten, ob er auch Hausbesuche mache. Immer wieder hätten die Besucherinnen des Berliner Kosmetikinstitutes, für das er damals gearbeitet habe, über Zeitnot geklagt. Der junge Kosmetiker witterte eine Marktlücke. Zwar böten viele seiner Kollegen auch Hausbehandlungen an, ausschließlich darauf festgelegt seien sie aber nicht. In Zeiten, in denen gutes Aussehen für den beruflichen Erfolg zunehmend wichtiger werde, habe sich seine Geschäftsidee als tragfähig erwiesen, freut sich Zieseniss. Neben diversen Pflegeprogrammen, Maniküre und Pediküre, Make-up- und Stilberatung bietet er auch kosmetische Behandlungen für Männer an. Kunden sind hier vor allem Rechtsanwälte, Unternehmensberater, Bankiers und Mediziner. «In diesen Berufen wird sehr auf gepflegtes Äußeres geachtet.»

Wie man ein eigenes Unternehmen führt, hat Zieseniss übrigens nicht an der Berufsfachschule gelernt. Die Kosmetikerausbildung hält er, was die betriebswirtschaftliche Schulung der Auszubildenden anbelangt, für unzulänglich. «PR und Marketing wurden vollkommen ausgespart; und nur weil man lernt, ein Kassenbuch zu führen, ist man noch längst nicht in der Lage, einen Kosmetiksalon zu unterhalten.» Trotz dieser Mängel habe er als Existenzgründer Erfolg. Dass er schon mal mitten in der Nacht gerufen wird, ein Travestie-Make-up zu fertigen oder einer früheren Make-up Party-Besucherin, die gerade bei den Filmfestspielen in Venedig weilt, per Telefon beim Auflegen der Schminke zu assistieren, amüsiert ihn nur. «Ich bin für besondere Wünsche immer offen.» (jul)

Infos zu den Angeboten von Beauty at home gibt es unter Telefon 94 94 33 52.